

Số: 402/TB-ĐHKQTĐ

Hà Nội, ngày 02 tháng 3 năm 2023

## THÔNG BÁO

### Về việc đăng ký tham gia bồi dưỡng ở ngoài nước năm 2023

Căn cứ Quyết định số 418/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 27/9/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành quy định đào tạo, bồi dưỡng viên chức, người lao động;

Căn cứ chương trình làm việc và thỏa thuận hợp tác với Đại học Macquarie, Australia;

Thực hiện Kế hoạch số 86/KH-ĐHKQTĐ ngày 18/01/2023 của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân về việc đào tạo, bồi dưỡng viên chức, người lao động năm 2023 của Trường với mục tiêu đào tạo nâng cao năng lực giảng dạy, nghiên cứu ở ngoài nước dành cho giảng viên.

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân thông báo viên chức đáp ứng điều kiện có nguyện vọng đăng ký tham gia khóa đào tạo, bồi dưỡng ở ngoài nước như sau:

#### 1. Đối tượng:

Viên chức là giảng viên có nguyện vọng đăng ký và giảng viên được đơn vị lựa chọn cử tham gia chương trình đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn ở ngoài nước năm 2023 đáp ứng các tiêu chí lựa chọn của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và có môn học phù hợp với đối tác ở nước ngoài.

#### 2. Điều kiện, tiêu chuẩn:

Thực hiện theo quy định đào tạo, bồi dưỡng viên chức, người lao động của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành kèm theo Quyết định số 418/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 27/9/2021:

- Viên chức đã kết thúc thời gian tập sự (nếu có) hoặc có thời gian công tác tại Trường từ 01 năm trở lên.

- Có cam kết tiếp tục làm việc tại đơn vị hoặc tại Trường sau khi hoàn thành chương trình đào tạo, bồi dưỡng trong thời gian ít nhất gấp 02 lần thời gian đào tạo.

- Môn học đăng ký phù hợp với chuyên ngành giảng dạy và có trong danh mục môn học của cơ sở đào tạo (Phụ lục Danh mục môn học kèm theo).

- Chưa tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn ở ngoài nước trong thời gian tối thiểu 06 tháng (tính đến ngày đăng ký khóa học).

- Không trong thời gian xem xét, xử lý kỷ luật hoặc trong thời gian thi hành kỷ luật từ khiển trách trở lên; không thuộc trường hợp chưa được xuất cảnh, nhập cảnh theo quy định của pháp luật.

- Viên chức được cử đi bồi dưỡng phải hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao trong năm trước liền kề.

- Có sức khỏe bảo đảm đáp ứng yêu cầu khóa bồi dưỡng.

#### 3. Số lượng: 4 - 6 giảng viên.

#### 4. Thời gian đào tạo:

TRƯỜNG  
ĐẠI HỌC  
QUỐC

Dự kiến triển khai từ tháng 8 năm 2023.

**5. Kinh phí đào tạo:** trích từ nguồn kinh phí đào tạo, bồi dưỡng năm 2023 của Trường và thực hiện thanh toán theo quy định.

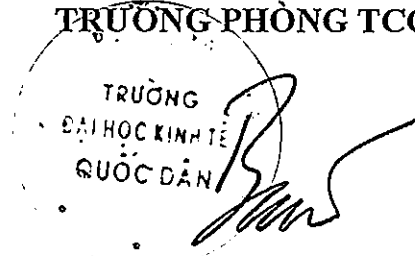
Thông tin chi tiết trên trang web phòng Tổ chức cán bộ <https://ptccb.neu.edu.vn/>.

Kính đề nghị Trường các đơn vị thông báo đến viên chức của đơn vị. Cá nhân điền Phiếu đăng ký thông tin dự tuyển. Trường đơn vị lập danh sách theo thứ tự ưu tiên (có Mẫu kèm theo) và gửi về Phòng Tổ chức cán bộ (ThS Hoàng Minh Phương, Phòng 401, Tòa nhà A1, điện thoại: 024 36280280 (5409), Mobile: 0903 260677, email: [phuonghm@neu.edu.vn](mailto:phuonghm@neu.edu.vn)) trước 16h00 ngày 10/3/2022.

**Nơi nhận:**

- Hiệu trưởng (để b/c);
- Các đơn vị trong Trường (để t/h);
- Lưu: VT, TCCB.

**TL.HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỜNG PHÒNG TCCB**



**PGS.TS Hồ Đình Bảo**

TRƯỜNG  
ĐẠI HỌC KINH TẾ  
QUỐC DÂN

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THÔNG TIN**  
**DỰ TUYỂN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGẮN HẠN Ở NGOÀI NƯỚC**

Kính gửi: - GS.TS Phạm Hồng Chương;  
- PGS.TS Hồ Đình bảo, Trưởng phòng TCCB;  
- Trưởng đơn vị.....

Tôi là: ..... Sinh ngày: ...../...../.....  
Thời gian công tác: .....  
Học vị: ..... Năm nhận: ..... Học hàm: ..... Năm nhận: .....  
Bộ môn:.....  
Khoa/Viện:.....  
Đã tham gia giảng dạy/ trợ giảng chuyên ngành: ...../ các  
chương trình học bằng tiếng Anh: ..... từ năm: .....

Số lớp giảng/năm:  
1. ....2020-2021:  
2. ....2021-2022:  
3. ....2022-2023:

Các khóa đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn đặc tham gia:  
1. Năm học 2020-2021: Tên khóa học/chương trình: .....;  
Thời gian:..... tháng;  
2. Năm học 2021-2022: Tên khóa học/chương trình: .....;  
Thời gian:..... tháng;  
3. Năm học 2022-2023: Tên khóa học/chương trình: .....;  
Thời gian:..... tháng;

Căn cứ nội dung Thông báo số /TB-ĐHKTQD ngày /3/2023 về việc đăng ký dự  
tuyển đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn cho giảng viên; tôi đăng ký thông tin tham gia dự  
tuyển như sau:

1. Trình độ ngoại ngữ hiện tại:  
.....

2. Tên môn học đăng ký tập huấn tại Hoa Kỳ:  
.....  
.....  
.....

3. Mục tiêu khi đăng ký tham dự khóa tập huấn:  
.....  
.....  
.....

4. Kiến thức sau khi kết thúc khóa tập huấn được sử dụng như thế nào:  
.....  
.....  
.....

Tôi xin cam đoan chấp hành theo quy định của Nhà nước, của Trường và cam kết nếu được cử đi tham gia khóa đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn ở nước ngoài.

*Hà Nội, ngày tháng 3 năm 2023*

Ý kiến của Trưởng đơn vị

Ý kiến của Trưởng bộ môn

Người đăng ký



**Phụ lục**  
**DANH MỤC MÔN HỌC**

*(Kèm theo Thông báo số: 40/2023-TB-ĐHKTQD ngày 01 tháng 3 năm 2023  
của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

STT	Ngành	Tên môn học
1	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Actuarial Data Analytics</u>
2	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Actuarial Statistics</u>
3	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Finance and Financial Reporting</u>
4	Bachelor of Actuarial Studies	<u>PACE: Actuarial Modelling</u>
5	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Principles of Economics 2</u>
6	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Quantitative Asset and Liability Modelling 1</u>
7	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Quantitative Asset and Liability Modelling 2</u>
8	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Quantitative Methods for Risk Analysis</u>
9	Bachelor of Actuarial Studies	<u>Statistics</u>
10	Bachelor of Applied Finance	<u>Applied Portfolio Management</u>
11	Bachelor of Applied Finance	<u>Business Statistics</u>
12	Bachelor of Applied Finance	<u>Derivative Instruments</u>
13	Bachelor of Applied Finance	<u>Finance 1B</u>
14	Bachelor of Applied Finance	<u>Financial Econometrics</u>
15	Bachelor of Applied Finance	<u>Financial Modelling</u>
16	Bachelor of Applied Finance	<u>Financial Risk Management</u>
17	Bachelor of Applied Finance	<u>Introduction to Actuarial Studies</u>
18	Bachelor of Applied Finance	<u>Introductory Econometrics</u>
19	Bachelor of Applied Finance	<u>Investments</u>
20	Bachelor of Applied Finance	<u>Macroeconomic Analysis and Applications</u>
21	Bachelor of Applied Finance	<u>Mathematics of Finance</u>
22	Bachelor of Applied Finance	<u>PACE: Issues in Applied Finance</u>
23	Bachelor of Applied Finance	<u>Principles of Economics 1</u>
24	Bachelor of Applied Finance	<u>Probability</u>
25	Bachelor of Applied Finance	<u>Statistical Data Analysis</u>
26	Bachelor of Applied Finance	<u>Stochastic Methods in Applied Finance</u>
27	Bachelor of Business Administration	<u>Accounting in Society</u>
28	Bachelor of Business Administration	<u>Business and Corporations Law</u>
29	Bachelor of Business Administration	<u>Business Demographics</u>
30	Bachelor of Business Administration	<u>Business Forecasting</u>
31	Bachelor of Business Administration	<u>Entrepreneurship and New Venture Management</u>
32	Bachelor of Business Administration	<u>Introduction to Global Business</u>
33	Bachelor of Business Administration	<u>Introduction to Human Resource Management</u>
34	Bachelor of Business Administration	<u>Leadership in Management</u>
35	Bachelor of Business Administration	<u>Management Communication</u>
36	Bachelor of Business Administration	<u>Marketing Fundamentals</u>
37	Bachelor of Business Administration	<u>Organisational Behaviour</u>
38	Bachelor of Business Administration	<u>PACE: Business Project</u>
39	Bachelor of Business Administration	<u>Strategic Management</u>
40	Bachelor of Business Administration	<u>The Art of Negotiation</u>
41	Bachelor of Business Analytics	<u>Advanced Analytics Techniques</u>
42	Bachelor of Business Analytics	<u>Applied Statistics</u>
43	Bachelor of Business Analytics	<u>Cyber Security Governance and Ethics</u>
44	Bachelor of Business Analytics	<u>Data Modelling and Visualisation</u>
45	Bachelor of Business Analytics	<u>Data Science</u>
46	Bachelor of Business Analytics	<u>Database Systems</u>
47	Bachelor of Business Analytics	<u>Fundamentals of Computer Science</u>

*ba*

48	Bachelor of Business Analytics	<u>Graphics, Multivariate Methods and Data Mining</u>
49	Bachelor of Business Analytics	<u>Information Systems for Management</u>
50	Bachelor of Business Analytics	<u>Introduction to Computer Programming</u>
51	Bachelor of Business Analytics	<u>Introduction to Data, Analytics and People</u>
52	Bachelor of Business Analytics	<u>Introduction to Database Design and Management</u>
53	Bachelor of Business Analytics	<u>Introduction to Professional Practice</u>
54	Bachelor of Business Analytics	<u>PACE: Business Analytics Project</u>
55	Bachelor of Business Analytics	<u>Quantitative Methods in Economics, Business and Finance</u>
56	Bachelor of Commerce	<u>Accounting</u>
57	Bachelor of Commerce	<u>Agility and Excellence in Business</u>
58	Bachelor of Commerce	<u>Business Analytics</u>
59	Bachelor of Commerce	<u>Business Information Systems</u>
60	Bachelor of Commerce	<u>Cyber Security Governance</u>
61	Bachelor of Commerce	<u>Economics</u>
62	Bachelor of Commerce	<u>Entrepreneurship</u>
63	Bachelor of Commerce	<u>Finance</u>
64	Bachelor of Commerce	<u>Human Resource Management</u>
65	Bachelor of Commerce	<u>International Business</u>
66	Bachelor of Commerce	<u>Management</u>
67	Bachelor of Commerce	<u>Marketing and Consumer Insights</u>
68	Bachelor of Commerce	<u>Marketing Management</u>
69	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Accountants in the Profession</u>
70	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Computing Industry Project</u>
71	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Entrepreneurship Project</u>
72	Bachelor of Commerce	<u>PACE: HRM Project</u>
73	Bachelor of Commerce	<u>PACE: International Business Project</u>
74	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Issues in Corporate Finance</u>
75	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Management Project</u>
76	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Marketing Project</u>
77	Bachelor of Commerce	<u>PACE: Student Leadership in Community Engagement</u>
78	Bachelor of Economics	<u>Asian Business Environment</u>
79	Bachelor of Economics	<u>Behavioural Economics</u>
80	Bachelor of Economics	<u>Econometric Principles</u>
81	Bachelor of Economics	<u>Economic Development</u>
82	Bachelor of Economics	<u>Environmental Economics</u>
83	Bachelor of Economics	<u>Evolution of Economic Ideas</u>
84	Bachelor of Economics	<u>Health Economics</u>
85	Bachelor of Economics	<u>Industrial Organisation</u>
86	Bachelor of Economics	<u>International Finance</u>
87	Bachelor of Economics	<u>Labour Markets and Inequality</u>
88	Bachelor of Economics	<u>Macroeconomic Policy</u>
89	Bachelor of Economics	<u>Microeconomic Analysis and Applications</u>
90	Bachelor of Economics	<u>Money and Finance</u>
91	Bachelor of Economics	<u>PACE: Current Issues in Economics</u>
92	Bachelor of Economics	<u>Public Economics</u>
93	Bachelor of Economics	<u>The Economics of Financial Institutions</u>
94	Bachelor of Marketing and Media	<u>Advanced Issues in Marketing and Media</u>
95	Bachelor of Marketing and Media	<u>Brand Management</u>
96	Bachelor of Marketing and Media	<u>Consumer Behaviour</u>
97	Bachelor of Marketing and Media	<u>Digital Marketing</u>
98	Bachelor of Marketing and Media	<u>Integrated Marketing Communications</u>
99	Bachelor of Marketing and Media	<u>Introduction to Media and Mass Communications</u>
100	Bachelor of Marketing and Media	<u>Marketing Media Insights</u>
101	Bachelor of Marketing and Media	<u>Marketing Research</u>

102	Bachelor of Marketing and Media	<u>Marketing Strategy</u>
103	Bachelor of Marketing and Media	<u>Marketing Technologies</u>
104	Bachelor of Marketing and Media	<u>Media and Advertising</u>
105	Bachelor of Marketing and Media	<u>Media Technologies</u>
106	Bachelor of Marketing and Media	<u>Narrative Journalism</u>
107	Bachelor of Marketing and Media	<u>News Media: Facts and Fiction</u>
108	Bachelor of Marketing and Media	<u>News Media: New Directions</u>
109	Bachelor of Marketing and Media	<u>PACE: Media Internship</u>
110	Bachelor of Marketing and Media	<u>PACE: Public Relations and Social Media: Constructing Campaigns</u>
111	Bachelor of Marketing and Media	<u>Photo Media</u>
112	Bachelor of Marketing and Media	<u>Principles of Management</u>
113	Bachelor of Marketing and Media	<u>Public Relations and Social Media: Foundations and Cases</u>
114	Bachelor of Marketing and Media	<u>Services Marketing</u>
115	Bachelor of Marketing and Media	<u>Social Change Marketing</u>
116	Bachelor of Marketing and Media	<u>Social Media</u>
117	Bachelor of Professional Accounting	<u>Accounting and Governance</u>
118	Bachelor of Professional Accounting	<u>Auditing and Assurance Services</u>
119	Bachelor of Professional Accounting	<u>Blockchain for Business</u>
120	Bachelor of Professional Accounting	<u>Corporate Accounting and Business Advisory</u>
121	Bachelor of Professional Accounting	<u>Financial Accounting and Reporting</u>
122	Bachelor of Professional Accounting	<u>Financial Management</u>
123	Bachelor of Professional Accounting	<u>Foundations of Forensic and Data Analytics</u>
124	Bachelor of Professional Accounting	<u>Information Systems and Business Processes</u>
125	Bachelor of Professional Accounting	<u>Management Accounting</u>
126	Bachelor of Professional Accounting	<u>Organisational Planning and Control</u>
127	Bachelor of Professional Accounting	<u>Taxation Law and Practice</u>
128	Bachelor of Professional Practice	<u>Business Intelligence</u>
129	Bachelor of Professional Practice	<u>Entrepreneurship and Innovation</u>
130	Bachelor of Professional Practice	<u>International Business Studies</u>
131	Master of Professional Accounting	<u>ACCA Studies</u>
132	Master of Commerce	<u>Accounting</u>
133	Master of Business Administration	<u>Accounting for Managers</u>
134	Master of Accounting	<u>Accounting Standards and Practice</u>
135	Master of Actuarial Practice	<u>Actuarial Control Cycle 1</u>
136	Master of Actuarial Practice	<u>Actuarial Control Cycle 2</u>
137	Master of Actuarial Practice	<u>Actuarial Data Analytics</u>
138	Master of Actuarial Practice	<u>Actuaries Institute Specialisation</u>
139	Master of Marketing	<u>Advanced Consumer Behaviour</u>
140	Master of Applied Finance	<u>Advanced Investment Management</u>
141	Master of Management	<u>Advanced Professional Practice</u>
142	Master of Banking and Finance	<u>Algorithmic Trading</u>
143	Master of Finance	<u>Alternative Securities</u>
144	Master of Applied Economics	<u>Applied Econometrics</u>
145	Master of Applied Economics	<u>Applied Economics Project</u>
146	Master of Applied Economics	<u>Applied Macroeconomic Policy</u>
147	Master of Business Analytics	<u>Applied Marketing Research</u>
148	Master of Actuarial Practice	<u>Applied Predictive Analytics</u>
149	Master of Applied Economics	<u>Applied Topics in Microeconomics</u>
150	Master of Accounting	<u>Auditing and Assurance Services</u>
151	Master of Banking and Finance	<u>Banking and Financial Intermediation</u>
152	Master of Business Analytics	<u>Big Data</u>
153	Master of Business Administration	<u>Big Data and Decision Making</u>

154	Master of Business Analytics	<u>Big Data Technologies</u>
155	Master of Business Analytics	<u>Blockchain for Competitive Advantage</u>
156	Master of Business Analytics	<u>Business Analytics Project</u>
157	Master of Accounting	<u>Business and Company Law</u>
158	Master of Applied Economics	<u>Business and Global Environmental Change</u>
159	Master of International Business	<u>Business and Professional Ethics</u>
160	Master of Applied Economics	<u>Business Internship</u>
161	Master of Commerce	<u>Business Management and Organisations</u>
162	Master of Business Administration	<u>Business Strategy</u>
163	Master of Applied Finance	<u>Business Valuation</u>
164	Master of Marketing	<u>Business-to-Business Marketing Strategy</u>
165	Master of Professional Accounting	<u>CA - Advanced Tax and Assurance</u>
166	Master of Professional Accounting	<u>CA - Strategy, Performance and Financial Modelling</u>
167	Master of Professional Accounting	<u>CA Studies</u>
168	Master of Actuarial Practice	<u>Capital Budgeting and Financial Modelling</u>
169	Master of Banking and Finance	<u>Capital Markets</u>
170	Master of Applied Finance	<u>Case Studies in Applied Finance</u>
171	Master of Management	<u>Change Management</u>
172	Master of Accounting	<u>Contemporary Accounting Practice</u>
173	Master of Commerce	<u>Contemporary Business Issues</u>
174	Master of Applied Finance	<u>Contemporary Issues in Applied Finance</u>
175	Master of Accounting	<u>Corporate Accounting</u>
176	Master of Applied Finance	<u>Corporate Acquisitions</u>
177	Master of Commerce	<u>Corporate Finance</u>
178	Master of Applied Finance	<u>Corporate Financial Management</u>
179	Master of Professional Accounting	<u>CPA Studies</u>
180	Master of Accounting	<u>Current Issues in Accounting and Corporate Governance</u>
181	Master of Banking and Finance	<u>Current Issues in Banking and Finance</u>
182	Master of Business Administration	<u>Data and Business Analytics</u>
183	Master of Business Analytics	<u>Data and Visualisation for Business</u>
184	Master of Business Analytics	<u>Data Science</u>
185	Master of Business Administration	<u>Designing Organisations for a Digital World</u>
186	Master of Applied Economics	<u>Determinants of Health</u>
187	Master of Marketing	<u>Digital Marketing Strategy</u>
188	Master of Business Administration	<u>Digital Strategy for Business</u>
189	Master of Applied Economics	<u>Ecological Economics</u>
190	Master of Applied Economics	<u>Econometrics and Business Statistics</u>
191	Master of Accounting	<u>Economic Analysis</u>
192	Master of Applied Economics	<u>Economic Development</u>
193	Master of Actuarial Practice	<u>Economics for Actuaries</u>
194	Master of Applied Economics	<u>Economics of Public Issues</u>
195	Master of International Business	<u>Entrepreneurship in Business</u>
196	Master of Banking and Finance	<u>Environmental Finance</u>
197	Master of Commerce	<u>Finance</u>
198	Master of Actuarial Practice	<u>Finance and Financial Reporting</u>
199	Master of Business Administration	<u>Finance for Managers</u>
200	Master of Applied Finance	<u>Finance Principles</u>
201	Master of Banking and Finance	<u>Financial Management</u>
202	Master of Banking and Finance	<u>Financial Modelling and Forecasting</u>
203	Master of Applied Finance	<u>Financial Statement Analysis and Modelling</u>
204	Master of Applied Finance	<u>Financial Structure and Insights</u>
205	Master of Applied Finance	<u>Financial System, Participants and Instruments</u>
206	Master of Banking and Finance	<u>FinTech</u>
207	Master of Applied Finance	<u>FinTech and Innovation</u>



208	Master of Banking and Finance	<u>Fixed Income and Credit Analysis</u>
209	Master of Management	<u>Foundations of Professional Practice</u>
210	Master of Business Analytics	<u>Fundamentals of Computer Science</u>
211	Master of International Business	<u>Globalisation and Value Chain Management</u>
212	Master of Applied Economics	<u>Health Economics and Policy</u>
213	Master of Applied Economics	<u>Individual Research Project A</u>
214	Master of Accounting	<u>Information Systems in Business</u>
215	Master of Applied Finance	<u>Infrastructure, Property and Resources</u>
216	Master of International Business	<u>International Business Project</u>
217	Master of International Business	<u>International Business Strategy</u>
218	Master of Applied Economics	<u>International Financial Management</u>
219	Master of International Business	<u>International Human Resource Management</u>
220	Master of International Business	<u>International Political Economy</u>
221	Master of Applied Economics	<u>International Trade</u>
222	Master of Commerce	<u>Introduction to Marketing Management</u>
223	Master of Business Administration	<u>Leadership Practice and Development</u>
224	Master of Business Administration	<u>Leading Change</u>
225	Master of Management	<u>Learning to be a Leader</u>
226	Master of Management	<u>Learning to be Persuasive</u>
227	Master of Business Analytics	<u>Machine Learning</u>
228	Master of Business Analytics	<u>Management of Data, Analytics and Change</u>
229	Master of International Business	<u>Management of People at Work</u>
230	Master of Accounting	<u>Managerial Accounting</u>
231	Master of Business Administration	<u>Managerial Economics</u>
232	Master of International Business	<u>Managing Cultural Diversity</u>
233	Master of Marketing	<u>Managing Customer Experience</u>
234	Master of Management	<u>Managing Data</u>
235	Master of Management	<u>Managing Finance</u>
236	Master of Management	<u>Managing Globally</u>
237	Master of Business Administration	<u>Managing People</u>
238	Master of Management	<u>Managing Strategically</u>
239	Master of Business Analytics	<u>Managing Technology</u>
240	Master of Commerce	<u>Marketing</u>
241	Master of Marketing	<u>Marketing Communications</u>
242	Master of Business Administration	<u>Marketing Management</u>
243	Master of Marketing	<u>Marketing Technologies</u>
244	Master of Commerce	<u>Marketing Theory</u>
245	Master of Business Analytics	<u>Mathematical Modelling</u>
246	Master of Business Administration	<u>MBA Capstone Project</u>
247	Master of Business Administration	<u>Negotiation: Theory and Practice</u>
248	Master of Marketing	<u>New Product and Service Commercialisation</u>
249	Master of Applied Finance	<u>Payments, Cryptocurrencies and Blockchain</u>
250	Master of Professional Accounting	<u>Principles of Accounting</u>
251	Master of Accounting	<u>Principles of Accounting</u>
252	Master of Accounting	<u>Principles of Finance</u>
253	Master of International Business	<u>Principles of International Marketing</u>
254	Master of Applied Finance	<u>Private Capital</u>
255	Master of Marketing	<u>Professional and Business Services Marketing</u>
256	Master of Banking and Finance	<u>Professional Development in Banking and Finance</u>
257	Master of Applied Finance	<u>Quantitative and Economic Analysis</u>
258	Master of Actuarial Practice	<u>Quantitative Research Methods</u>
259	Master of Applied Economics	<u>Research Communications in Business and Economics</u>
260	Master of Applied Economics	<u>Research Frontiers in Business and Economics</u>
261	Master of Banking and Finance	<u>Research Methods in Banking and Finance</u>

262	Master of Applied Finance	Risk Measurement and Management
263	Master of Marketing	Social Media Marketing
264	Master of Actuarial Practice	Society of Actuaries Specialisation
265	Master of Business Administration	Special Topics in Management II
266	Master of Applied Finance	Specialised Topics in Applied Finance
267	Master of Business Analytics	Statistical Graphics
268	Master of Actuarial Practice	Statistical Theory
269	Master of Marketing	Strategic Branding
270	Master of Business Administration	Strategic Corporate Social Responsibility
271	Master of Marketing	Strategic Marketing Management
272	Master of Marketing	Strategic Sales Management
273	Master of Applied Finance	Sustainable Finance
274	Master of Accounting	Taxation Law
275	Master of Business Analytics	Techniques in Business Analytics
276	Master of Applied Economics	Topics in Applied Econometrics
277	Master of Applied Economics	Work, Organisation and Management

*Boa*

**DANH SÁCH ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGẮN HẠN Ở NGOÀI NƯỚC**

(Kèm theo Thông báo số: 402/TB-ĐHKIQD ngày 02 tháng 3 năm 2023 của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân)

TT	Họ và tên	Năm sinh	Chức vụ/ Đơn vị công tác	Thời gian công tác	Chuyên ngành giảng dạy	Môn học đang giảng	Môn học đăng ký ĐT,BD	Chương trình ĐT,BD NH ở NN đã tham gia			Ghi chú
								Tên chương trình	Thời gian	Môn học	

Hà Nội, ngày      tháng 3 năm 2023  
Trưởng đơn vị